

Map Corporate

BULLETIN D'INFORMATION INSTITUTIONNELLE DE L'AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

Édito

A livre ouvert

Le SIEL fait partie du paysage culturel du Maroc depuis de nombreuses années. Avec ses 27 éditions, on peut dire qu'il est en effet devenu l'un des événements littéraires les plus importants de notre pays. Cette longévité démontre la qualité de l'événement, fortement structuré et professionnalisé depuis son lancement.

Comme à son habitude, notre Agence a non seulement relayé l'événement, mais y a pleinement participé à travers un stand qui a rencontré un vif succès. La particularité cette année: une cérémonie de signature de deux récents livres phares de l'Agence ; «MAP, une certaine histoire du Maroc 1959-2020» et «Figures de la presse marocaine».

Ces deux ouvrages, ainsi que de nombreux autres que la MAP a déjà mis dans les kiosques et qu'elle a exposés dans son pavillon au 27ème SIEL, témoignent du renforcement de l'activité d'édition de notre Agence, qui a investi le secteur avec des ouvrages inédits, dignes des plus grandes maisons d'édition.

La MAP tient son rôle de pôle public d'information très à cœur et entend participer activement à la vie culturelle du pays et à son enrichissement à travers des publications profondément marocaines, à l'image de l'Agence qui les produit !

SIEL

La MAP présente en force au SIEL 2022



• M. Khalil Hachimi Idrissi signe l'ouvrage «MAP, une certaine histoire du Maroc 1959-2020»

Le pavillon de l'Agence marocaine de presse (MAP) au 27ème Salon international de l'édition et du livre (SIEL) de Rabat a abrité la cérémonie de signature, par le Directeur général de l'Agence, Khalil Hachimi Idrissi, de l'ouvrage «MAP, une certaine histoire du Maroc 1959-2020».

Un large spectre de personnalités du monde de la culture, de l'édition, des médias et de la politique ont pris part à la cérémonie de signature de ce livre qui offre un précieux éclairage sur l'histoire du Maroc contemporain à travers le prisme des dépêches de la MAP.

Dans une déclaration à la presse à cette occasion, M. Hachimi Idrissi a indiqué que cet ouvrage constitue «un produit spécial et singulier dans le sec-

teur de l'édition au Maroc», en ce sens qu'il revisite des pans de l'histoire du Royaume s'étendant de la fin des années 60 du siècle passé à l'année 2020.

«MAP, une certaine histoire du Maroc 1959-2020» présente «une lecture spécifique de l'histoire du Maroc au travers des dépêches de l'Agence et des plumes de ses journalistes qui sont les historiographes du quotidien», a souligné le Directeur général de la MAP, ajoutant que cette publication a le mérite d'institutionnaliser ce travail de documentation historique du quotidien et de présenter au public un aperçu panoramique sur l'évolution du paysage politique, social et culturel du Maroc qui est susceptible d'intéresser les chercheurs et les académiciens.

Sommaire

1 - ÉDITO :
• A livre ouvert

2 - FOCUS :
• SIEL 2022
• Maroc-Mexique

3 - ÉCLAIRAGE :
• MAP-Europa Press
• Forum de la MAP

4 - ÉVÉNEMENTS :
• Institut Confucius
• Ma vie à la MAP

BAB MAGAZINE n° 46

Une merveille en proie à l'extinction

BAB n°46 revêt une couverture écologique, avec un dossier spécial sur la disparition des abeilles.

L'extinction alarmante de cet incontournable pollinisateur fait froid dans le dos. Le magazine jette la lumière sur une merveille de la nature qui lutte pour sa survie.

BAB version arabe

Vers le début de la fin du dollar ?

Le n°22 de BAB version arabe consacre sa Une au dollar, cette monnaie toute-puissante des USA.

Le magazine soulève la question de la menace sur l'hégémonie du dollar et s'interroge sur le futur de cette devise au vu du contexte géopolitique actuel contrasté.

SIEL 2022

Signature de «Figures de la Presse marocaine» au pavillon de la MAP



©MAP

• M. Driss Ajbali signe l'ouvrage «Figures de la presse marocaine»

Le pavillon de l'Agence marocaine de presse (MAP) au 27^{ème} Salon international de l'édition et du livre (SIEL) a abrité la cérémonie de signature de l'ouvrage «Figures de la presse marocaine» par le sociologue et médiateur de la MAP, Driss Ajbali.

Paru en langues française et arabe, cet ouvrage constitue un annuaire biographique des journalistes de la presse écrite, de la télévision, de la radio et de la MAP et représente une lecture réelle dans l'histoire du Maroc à travers les expériences des femmes et hommes de la presse marocaine.

Dans une déclaration à la chaîne de l'information de la MAP (M24), M. Ajbali a indiqué qu'en plus d'une préface étendue, ce livre présente des portraits de 270 journalistes marocains, reflétant ainsi l'histoire de la presse marocaine de 1959 jusqu'aujourd'hui.

Se félicitant de la signature de cet ouvrage dans le cadre du 27^{ème} SIEL, M. Ajbali a souligné que l'objectif est de faire connaître ce travail «très intéressant étant inédit en Afrique et dans le monde arabe». Le sociologue s'est dit «fier d'avoir eu l'opportunité de réaliser cet ouvrage avec l'Agence marocaine de presse».

Maroc-Mexique

La MAP partage son expérience dans le domaine des médias

Une délégation de journalistes mexicains a tenu une rencontre avec les responsables de la rédaction de la MAP, au cours de laquelle elle a été informée de l'expérience de l'Agence et de l'évolution qu'elle a connue ces dernières années.

La délégation mexicaine comprend Omar Cepeda, journaliste et présentateur à la chaîne «Canal once» et chroniqueur du journal «El Financiero», spécialisé dans la finance, l'économie, les affaires et la politique, et Leticia Carbajal Arellano, jour-



©MAP

• M. Omar Cepeda et Mme Leticia Carbajal

naliste et présentatrice sur la même chaîne.

Elle a pris connaissance du travail de l'agence ainsi que du rôle qu'elle joue au niveau régional, grâce à un réseau de correspondants au pays et à l'étranger.

La délégation a également été informée de l'évolution réalisée par la MAP au cours des dix dernières années, notamment au niveau de la transformation numérique, qui lui a permis d'accompagner le boom technologique que connaît le monde.



©MAP

• La MAP partenaire du festival Jazzablanca

Partenariat médiatique

La MAP partenaire de Jazzablanca

La MAP et la société Seven PM ont signé un accord de partenariat pour la couverture médiatique du festival Jazzablanca.

En marge de cet accord, la MAP s'engage à assurer une large couverture médiatique, à travers une équipe dédiée, en diffusant l'ensemble des communiqués, dépêches, photos, vidéos et interviews réalisées lors de l'événement.

Pour son retour après deux ans d'absence en raison de la pandémie, Jazzablanca, promet aux mélomanes de vivre une expérience musicale unique.

Lancé en 2006, Jazzablanca est le festival international de Jazz et de musiques actuelles de Casablanca. Il rassemble des milliers de festivaliers durant trois jours en juillet.

MAP-Europa Press

Vers un partenariat stratégique, solide et durable

L'Agence marocaine de presse (MAP) et l'Agence de presse espagnole Europa Press ont scellé un partenariat stratégique, solide et durable, en vertu duquel les deux agences ont convenu de renforcer leur coopération en termes d'échange d'informations et d'expertises et de formation.

Ce partenariat MAP-Europa Press a été concrétisé par la signature d'une convention de coopération par le Directeur général de la MAP, M. Khalil Hachimi Idrissi et le président exécutif d'Europa Press, Asis Martin De Cabiedes.

Le partenariat médiatique motivé par une «durabilité stratégique» porte sur l'échange du contenu d'actualité



• La MAP et Europa Press scellent leur partenariat

en espagnol diffusé via internet et sur les divers supports des deux agences, dont l'infographie, la photographie, les podcasts et la data.

Il s'agit également d'échanger les visites et d'organiser des stages de formation au profit des cadres des deux

agences, dans les domaines journalistique, technique et administratif.

Cette convention, qui est une «réelle opportunité» pour la MAP et Europa Press, ouvre la voie à un échange de contenu médiatique en espagnol et d'expertise entre les professionnels des deux agences, a indiqué à cette occasion M. Hachimi Idrissi.

Pour sa part, M. De Cabiedes a affirmé que ce partenariat balise le terrain pour un échange de contenus plus approfondi. Il a, à ce titre, relevé que cette convention promet la diffusion d'une information sûre entre les deux agences et vise à lutter contre les tentatives de désinformation et les fake-news.

Les nouvelles du Directoire

La MAP au SIEL: une expérience qui mérite d'être capitalisée

Les réunions hebdomadaires du Directoire pour le mois de Juin ont porté sur les différents projets de l'Agence. Il a notamment été question du bilan de la participation de la MAP au Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL 2022), ainsi que de la grille de M24 et RIM.

Le Directoire a appelé à capitaliser sur l'expérience du stand de la MAP en créant un comité de préparation du SIEL. Il a également été convenu de prévoir pour l'année prochaine un stand de 100m², intégrant une salle de conférence, où seront tenues deux conférences par jour.

Concernant la grille de M24 et RIM Radio, elle sera enrichie pour la rentrée. Le Directoire a souligné l'importance d'inviter un maximum de Ministres, de Parlementaires, de Responsables de Partis Politiques, pour améliorer l'audience des chaînes et créer un véritable espace de débat.

Forum de la MAP

Nouvelle feuille de route pour l'éducation



• M. Chakib Benmoussa au Forum de la MAP

Le ministre de l'Éducation nationale, du Préscolaire et des Sports, M. Chakib Benmoussa, a été l'invité du Forum de la MAP, tenu sous le thème «Quelle feuille de route pour une école publique de qualité?».

Cette rencontre, qui a eu lieu au siège de la MAP à Rabat, a été l'occasion de débattre de plusieurs questions se rapportant notamment à la réforme et à la promotion de l'école publique marocaine et à l'amélioration du système éducatif national.

Un accent particulier a été mis sur les Concertations nationales en cours visant principalement à écouter tous les acteurs du système éducatif, dont les élèves et les enseignants, afin de partager leurs avis et suggestions pour une école de qualité, d'ouverture et d'égalité des chances.

Les chiffres Publications périodiques

Maroc Le Jour : **1487**

Al Yaoum Al Maghribi : **616**

BAB Magazine FR : **46**

BAB Magazine AR : **22**

Maghreb 1 FR : **5**

Maghreb1 AR : **4**

Institut Confucius

Les directrices de l'Institut Confucius en visite à la MAP



©MAP
• M. Khalil Hachimi Idrissi reçoit Mmes Karima Yatribi et Li Ning

Le Directeur général de l'Agence marocaine de presse, M. Khalil Hachimi Idrissi, a reçu, Mmes Karima Yatribi et Li Ning, directrices de l'Institut Confucius de l'université Mohammed V, à l'occasion d'une visite de courtoisie à l'Agence.

Lors de cette rencontre, Mmes Yatribi et Li ont présenté à M. Hachimi Idrissi un aperçu sur l'Institut Confucius de Rabat et les rôles qu'il joue pour consolider les échanges humains et culturels entre le Royaume du Maroc et la République populaire de Chine.

Elles ont aussi adressé une invitation à M. Hachimi Idrissi pour prendre part à la cérémonie d'inauguration du nouveau siège de l'Institut Confucius, pilote en Afrique.

Créé en 2008, l'Institut Confucius est le fruit d'un partenariat entre l'université Mohammed V et l'université d'études internationales de Pékin. En 2012, l'Institut a lancé la filière des études chinoises.

Ma vie à la MAP

Trois questions à Mme Nadia Abram



©MAP
• Mme Nadia Abram, journaliste à la MAP

Comment avez-vous intégré la MAP ?

J'ai rejoint la MAP à la fin des années 90, dans le cadre du service civil, après avoir obtenu mon diplôme de l'Institut Supérieur de Journalisme (l'ISIC actuel). Je faisais partie des premières diplômées nommées dans les institutions médiatiques. J'avais le choix entre travailler à la télévision ou en agence, j'ai préféré l'agence et ce malgré ma spécialisation dans l'audiovisuel. Deux ans plus tard, j'ai été intégrée en tant que journaliste au sein de la rédaction arabe.

Quel y a été votre parcours ?

Mon parcours au sein de la MAP est passé par plusieurs étapes. Je me considère comme l'une des femmes journalistes les plus chanceuses à avoir rejoint cette agence —une véritable école— dominée par les hommes. Quand j'ai rejoint la rédaction, j'ai été très surprise par le grand nombre de collègues masculins, alors que

les femmes journalistes se comptaient sur les doigts d'une main. Je me suis rendue compte que j'avais un grand défi à relever, celui de faire mes preuves. Au fil des années, j'ai accumulé de l'expérience en matière de rédaction, de traduction mais aussi par le travail sur le terrain. J'ai eu l'occasion de couvrir des manifestations internationales, notamment la Conférence euro-méditerranéenne de Barcelone, la Conférence mondiale sur les femmes, etc., ainsi que divers événements internationaux et nationaux. J'ai occupé des postes en tant que secrétaire de rédaction, cheffe du département des pôles régionaux; cheffe du département culturel; puis celui de M24.

Quel regard portez-vous sur votre longue expérience à l'Agence ?

Mon parcours professionnel s'est également distingué par une expérience dans les bureaux internationaux, où j'ai été nommée à la tête du bureau de Beyrouth puis celui de Berlin, mais aussi en tant que correspondante à Doha. En plus de cela, j'ai été cheffe du bureau régional de Meknès. Toutes ces expériences m'ont donné la certitude que la MAP m'a offert de riches opportunités professionnelles que je n'aurais pas eues ailleurs. Des expériences inspirantes qui allient travail, voyages, découverte et ouverture sur des cultures différentes. Aujourd'hui, je suis fière de mon parcours au sein de cette vénérable institution, que je considère comme une véritable école des médias à tous points de vue.

Report du NAWC 2022

Le Conseil mondial des agences de presse (NACO) a tenu une réunion à Londres lors de laquelle les membres du NACO ont pris la décision de reporter le Congrès mondial des agences de presse (NAWC) à l'année prochaine.

Cette décision, prise à l'unanimité, intervient au vu de la recrudescence des cas de COVID-19 à travers le monde; la principale préoccupation étant de garantir la santé de tous et de faire en sorte que la 7ème édition du NAWC se déroule dans les meilleures conditions.

وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP Corporate
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

- **Directeur Général**
Khalil HACHIMI IDRISSE
- **Directeur de l'Information**
Mohammed Rida BRAIM
- **Rédacteur en chef**
Rachid TIJANI
- **Coordination**
Ferdaous AFFAN
- **Infographie**
Fatima CHENNOUFI

Agence Marocaine de Presse (MAP)
122, avenue Allal Ben Abdellah
B.P. 1049 - Rabat 10000
Tél.: (212-537) 27 94 00
Fax: (212-537) 26 02 16
Site web : www.map.ma
E-mail : redaction_nationale@map.ma